

1. Изучение структуры организации и определение основных видов предоставляемых услуг.
2. Провести совместно с работником предприятия процедуру регистрации новой организации.
3. Проанализировать требования основных клиентов к предоставлению услуг в сфере бухучета и выявить слабые стороны деятельности.
4. Проанализировать степень частоты предоставления тех или иных видов услуг и дать рекомендации по расширению сети клиентов и их привлечению к взаимному сотрудничеству.